

●素顔

ヨット暦は今年で34年になる。大学時代には、全日本選手権レディースで優勝、デンマークで開催されたワールドウーマンズセーリングチャンピオンシップに参戦した。「自然を肌で感じる事ができるのがヨットの最大の魅力」。

冬は北海道でスキー。日ごろからスイミングやストレッチを欠かさないスポーツウーマン。

●苦笑い・勇み足

再就職活動中の42歳のころ、年齢だけで面接すら受けさせてもらえず、「女性が年齢に関係なく、生涯働き続けることのできる世の中を作りたい」と強く思い、44歳で起業した。

当初、企業は年齢の若い女性を求めたが、粘り強く交渉を続けた結果、40歳以上の女性の中途採用実績がなかった大手企業が、中高年女性の営業部門を新設。現在も人材を送り続けている。

「嫌な体験があつてもそこで立ち止まらず、踏み台にしていきたい」と前向きだ。

「35歳の壁」に挑戦する女性支援



フラジュテリー社長
橋田 佳音利

きつだ かおり

1958年9月、東京都生まれ。81年東邦音楽大卒、住友電気工業入社。82年、結婚のため退社。半年で仕事に復帰し、営業、営業事務、CAD請負業、モデル、経理などさまざまな職種を経験する。92年川西工業代表取締役。03年フラジュテリー設立、社長に就任。07年に第9回日経ウーマンの「ウーマン・オブ・ザ・イヤー2008」入賞。

中高年女性紹介の草分け 年齢差別の体験も踏み台に

企業に歓迎される人と、
企業に敬遠される人の違いとは？
雇用市場における
ミドルエイジ女性への注目が
高まっている今こそチャンス！

『煌くミドルと諦めミドル ミドルエイジ女性の転職・再就職必勝法』08年11月、長崎出版より刊行。定価1575円。職場で輝く「煌くミドル」になって、転職・再就職を成功させるために。

先着3名様にプレゼント
ご希望の方は住所・氏名・年齢・勤務先を明記し、下記メールへお申込みください。
editor@opi-nion.co.jp

●会社概要

フラジュテリー (Fragrerie) とは、英語のFragrance (香り) とフランス語の Bijouterie (宝石) を掛け合わせた造語。「磨かれた珠のような芳しい人材を」という意味。

事業内容は、35歳以上の女性を中心とした人材雇用創出コンサルティング、職業紹介、研修など。2003年3月設立。本社は東京都港区。正社員3人、マチュアバイザー (外部契約のアドバイザー) 2人、資本金2000万円。メンタル面を重視する、

転職・再就職をめざす女性向け研修「ウイメンズセールスアッププログラム」では、受講者の90%以上を正規社員として送り出した。

●クライアント

求職登録者は1200人で、女性が90%を占める。紹介実績のうち、35歳以上が90%で、そのうち40、50代は84%にのぼる。約半数が営業職で、ほかに事務、秘書、IT、総務、経理などほとんどの職種。

取引企業は260社に及び、そのうち実績があるのは65社。業種は飲食、セキュリティ、不動産、建築など多方面にわたる。

●今後の展望

「35歳の壁」といわれる女性の再就職市場だが、企業に対して彼女らの良さを理解してもらうため努力を続ける。研修にも力を入れ、入社後もモチベーションをキープできる、新しい職場に順応できるメンタリティーを持つ、退職率の低い人材を強みにしたい。

3年後に、働く女性を全面支援するサロンを開設するのが目標。